USE CASES

Τεχνολογία λογισμικού 2022-2023

ΝΙΚΟΛΑΣ ΧΑΛΚΙΟΠΟΥΛΟΣ USE CASES (2,8,10)

Βασική Ροή «Προσθήκη οχήματος στο προφίλ»

Προϋπόθεση: Ο χρήστης πρέπει να έχει κάνει log in στο προφίλ του

1. Ο χρήστης επιλέγει από την αρχική οθόνη την επιλογή να εισάγει ένα καινούριο αμάξι στο «γκαράζ» του.
2. Από εκεί το σύστημα εμφανίζει μία ταξινομημένη λίστα (κατά αλφαβητική σειρά) που περιέχει όλες τις μάρκες που υποστηρίζει η εφαρμογή. Από εκεί ο χρήστης επιλέγει τη μάρκα που επιθυμεί.
3. Το σύστημα εμφανίζει μία καινούρια λίστα που περιέχει όλα τα μοντέλα της μάρκας, από την οποία ο χρήστης επιλέγει το μοντέλο που επιθυμεί.
4. Τέλος ζητείται από τον χρήστη να δώσει πόσα χιλιόμετρα έχει διανύσει το όχημα που εισάγει. Σε περίπτωση που το μοντέλο στο οποίο αναφέρεται ο χρήστης είναι αγωνιστικό όχημα, το σύστημα ζητάει από τον χρήστη ώρες λειτουργίας και όχι χιλιόμετρα. (USE CASE #1 από βασίλη)
5. Το σύστημα καταχωρεί το νέο όχημα στο «γκαράζ» του χρήστη.
6. Το σύστημα χρησιμοποιεί το κατάλληλο manual και την αρχική τιμή των χιλιομέτρων που εισήγαγε ο χρήστης για να καθορίσει αν το αμάξι χρειάζεται να ελέγξει κάποιο εξάρτημα. Με την πληροφορία αυτή δημιουργεί κατάλληλα notification.
7. Ο χρήστης μεταφέρεται στην αρχική οθόνη. Εκεί μπορεί να δει άμεσα τα όλα τα notification του.

Βασική Ροή «Εύρεση συνεργείου στον χάρτη»

//Μπορεί να χρησιμοποιηθεί και από το κομμάτι με τα notification(USE CASE 1), ώστε να σε πετάει κατευθείαν στο συνεργείο που χρειάζεσαι.

1. Ο χρήστης επιλέγει από την αρχική οθόνη την επιλογή «Συνεργεία»
2. Από εκεί η εφαρμογή εμφανίζει σε χάρτη τα κοντινότερα συνεργεία στην τοποθεσία του χρήστη.
3. Δίνεται η επιλογή στον χρήστη να αναζητήσει συνεργεία σε περιοχή της επιλογής του.
4. Ο χρήστης μπορεί να εξειδικεύσει την αναζήτηση του, επιλέγοντας τα ανταλλακτικά που χρειάζεται, έτσι το σύστημα αυτόματα θα εμφανίζει μόνο τα συνεργεία που προσφέρουν την επιθυμητή υπηρεσία.
5. Παρόμοια το σύστημα μπορεί να ελέγχει τα τρέχοντα notification του χρήστη και να σημειώνει συνεργεία που μπορούν να προσφέρουν τις υπηρεσίες που χρειάζεται.
6. Το σύστημα εμφανίζει στο χρήστη τα ανταλλακτικά και τις υπηρεσίες που προσφέρει το εκάστοτε συνεργείο. Αν το προφίλ του χρήστη είναι «προφίλ με συνδρομή» συγκεκριμένες υπηρεσίες και ανταλλακτικά θα έχουν την αντίστοιχη μείωση τιμής, και θα φέρουν ένδειξη πως λόγω της συνδρομής έχουν μειωμένη τιμή. Το σύστημα επίσης προσφέρει επιπλέον πληροφορίες για τα συνεργεία που ενδιαφέρουν το χρήστη, όπως ωράρια λειτουργίας, αξιολογήσεις και σχόλια από προηγούμενους πελάτες του.
7. Ο χρήστης επίσης μπορεί και ο ίδιος να αξιολογήσει το συνεργείο ή να αφήσει δικό του σχόλιο για της υπηρεσίες που έλαβε.

Εναλλακτική ροή «Εύρεση συνεργείου στο χάρτη»

1. Το σύστημα λαμβάνει υπόψιν αν ο χρήστης έχει ενεργά notification για συντήρηση. Με βάση αυτά τα notification μπορεί να κάνει highlight τα συνεργεία που προσφέρουν την απαραίτητη συντήρηση

Βασική Ροή «Αγορά συνδρομής από χρήστη»

// Στο USE CASE 3(Κώστας) μπορούμε να υπολογίζουμε πόσα λεφτά έχει εξοικονομήσει ο χρήστης λόγω των προσφορών που δίνει η συνδρομή

// Επίσης στο USE CASE 4 για το φόρουμ, να υπάρχει ένδειξη δίπλα από το μήνυμα των χρηστών που έχουν πληρώσει συνδρομή.

1. Ο χρήστης επιλέγει από την αρχική οθόνη την επιλογή «Συνδρομή»
2. Το σύστημα ελέγχει αν το προφίλ του χρήστη είναι ήδη καταχωρημένο ως «προφίλ με συνδρομή»
3. Το σύστημα εμφανίζει ενημερωτικά στοιχεία για τις προσφορές και τα μπόνους που κερδίζουν οι χρήστες με συνδρομή.
4. Το σύστημα πληροφορεί το χρήστη για τα είδη των συνδρομών που προσφέρονται (μηνιαία, ετήσια κτλ.) και οι αντίστοιχες τιμές.
5. Ο χρήστης επιλέγει το είδος συνδρομής που επιθυμεί και τον τρόπο που επιθυμεί να πληρώσει
6. Το σύστημα παραπέμπει στο αντίστοιχο τραπεζικό σύστημα που χρησιμοποιεί ο χρήστης ώστε να ολοκληρωθεί η αγορά.
7. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας το προφίλ του χρήστη καταχωρείται στο σύστημα ως «προφίλ με συνδρομή»
8. Το σύστημα στέλνει υπενθυμίσεις στον χρήστη για να ανανεώσει την συνδρομή του σε κατάλληλα χρονικά διαστήματα.

Εναλλακτική Ροή «Αγορά συνδρομής από χρήστη»

1. Το σύστημα διαπιστώνει πως το προφίλ του χρήστη είναι ήδη καταχωρημένο ως «προφίλ με συνδρομή»
2. Σε αυτή την περίπτωση το σύστημα εμφανίζει κατάλληλο μήνυμα που ενημερώνει τον χρήστη για πόσο ακόμα ισχύει η συνδρομή του.
3. Δίνεται επίσης η επιλογή στον χρήστη να προπληρώσει την συνδρομή του ή αν επιθυμεί να διακόψει την συνδρομή του.